

REGOLAMENTO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

PREMIO SPECIALE “LUCIA ABIUSO” 2^ EDIZIONE – ANNO 2025

Il Consiglio regionale della Calabria e il Co.Re.Com. Calabria (d’ora innanzi Soggetti promotori) entrambi con sede presso il Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, Reggio Calabria - indicano la seconda edizione del Premio speciale “Lucia Abiuso”.

Art. 1) - Finalità della manifestazione.

Il Consiglio regionale della Calabria e il Co.Re.Com. annoverano, tra le loro finalità istituzionali, anche quella di indirizzare i giovani calabresi verso una crescita sociale e culturale in grado di agevolare l’inserimento in una società sempre più complessa e competitiva.

Obiettivo del presente avviso, pertanto, è quello di promuovere la diffusione della cultura di un uso consapevole ed etico del web (cd. media education), secondo le regole della comunicazione, ma anche la valorizzazione degli individui, riservando attenzione e rispetto nei confronti delle diversità, nonché l’accrescimento della propensione alla solidarietà. Finalità della presente iniziativa, inoltre, è anche quella di sensibilizzare i cittadini sul fenomeno del cyberbullismo.

Allo scopo di favorire la diffusione di *best practices* nei succitati ambiti e per la designazione del vincitore, le opere dei partecipanti saranno diffuse e votate su pagine/canali social intestati al Co.Re.Com. Calabria, secondo le modalità più avanti specificate.

Art. 2) – Temi del concorso

Conformemente alle finalità del concorso, l’autore o il gruppo di autori, attraverso la propria opera, dovrà offrire un contributo alla sensibilizzazione e allo sviluppo di idee, culture e atteggiamenti tesi ad un uso consapevole del web, nonché di contrasto ai fenomeni di cui alle successive lettere a), b), c) e d).

- a) **Media Education**
- b) **Cyberbullismo e Revenge Porn**
- c) **Hate speech on line**

Art. 3) - Destinatari.

Possono partecipare al concorso le scuole secondarie di secondo grado, le università e le accademie aventi sede su tutto il territorio nazionale. La partecipazione può avvenire in forma individuale o collettiva (classi o gruppi di studenti).

In caso di partecipazione di gruppo, lo stesso dovrà essere coordinato da un referente che dovrà predisporre un elenco di tutti i partecipanti, secondo quanto indicato al seguente art. 4.

Art. 4) - Opere.

La manifestazione ha per oggetto la realizzazione di cortometraggi della durata massima di 5 minuti, destinate alla successiva diffusione sulle piattaforme social Facebook e Instagram del Co.re.com. Calabria per la votazione.

Le opere devono essere originali, inedite e pertinenti ai temi del concorso. Ciascun autore può presentare una sola opera; in caso di invio di più opere da parte dello stesso autore, sarà considerata esclusivamente la prima pervenuta in ordine cronologico.

Ogni autore è responsabile del contenuto della propria opera.

Art. 5) - Modalità di partecipazione - invio della domanda di partecipazione e della documentazione a corredo.

La partecipazione è gratuita. Per l'adesione, i partecipanti dovranno compilare e inviare la **domanda di partecipazione**, unitamente ai seguenti allegati:

Allegato A: liberatoria per i diritti di utilizzazione dell'opera e accettazione integrale del presente avviso

Allegato B: dichiarazione liberatoria dei soggetti rappresentati nell'opera;

Allegato C: informativa sul trattamento dei dati personali;

Allegato D: per la partecipazione di gruppo, elenco dei partecipanti.

La domanda di partecipazione al presente bando, e gli allegati (A-B-C, oltre a D se partecipazione di gruppo), dovranno essere compilati in ogni loro parte, nonché debitamente sottoscritti a pena di esclusione dalla manifestazione. Gli allegati (A-B-C) dovranno essere firmati da ciascun partecipante/autore e in caso di partecipazione di gruppo, da ogni componente del gruppo; nel caso di partecipanti minorenni, la firma dovrà essere apposta dal genitore o da chi ne fa le veci.

Per il soggetto solamente rappresentato o presente nelle opere (anche se solo riportato per nome e cognome nei titoli di coda), ma non partecipante o autore dell'opera, saranno sufficienti gli allegati B e C.

Gli allegati dovranno essere corredati, a pena di esclusione dalla presente iniziativa dell'intera opera, dalla copia leggibile del documento di identità dei soggetti firmatari.

Inoltre, nel caso di partecipazione di gruppo, il referente del gruppo medesimo dovrà predisporre un elenco dettagliato dei componenti, indicando le seguenti informazioni (Allegato D): Istituto/Università/Accademia, nome e cognome, data e luogo di nascita di ciascuno dei partecipanti. La domanda di partecipazione e tutta la documentazione a corredo, debitamente firmata, unitamente alla copia leggibile dei documenti di identità, **potrà essere presentata a partire dal -----**e dovrà pervenire, **pena l'esclusione**, al Co.Re.Com. Calabria – a mezzo PEC all'indirizzo corecom.cal@pec.consrc.it, non **oltre le ore 23:59 del -----(termine perentorio)**.

Il mancato invio anche di uno solo degli allegati, pur se riferiti al singolo soggetto rappresentato nell'opera, **determinerà la decadenza, con esclusione del partecipante o dei partecipanti e della loro opera dalla presente manifestazione**, fatto salvo l'eventuale soccorso istruttorio, **da riscontrarsi comunque entro il termine perentorio di cinque giorni lavorativi (nel presente avviso intesi dal lunedì al sabato) dalla ricezione della richiesta di integrazione effettuata a cura della Segreteria del Concorso, ovvero del responsabile del procedimento.**

Si ribadisce che l'invio della documentazione di partecipazione dovrà essere effettuato ESCLUSIVAMENTE mediante posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo corecom.cal@pec.consrc.it e mediante spedizione elettronica del file (.mov, .avi, .mp4) tramite wetransfer, o similari al medesimo indirizzo di posta elettronica certificata.

Le domande e la documentazione di partecipazione inviate con qualsiasi altra modalità, saranno pertanto ESCLUSE. Eventuali informazioni potranno essere richieste a mezzo e-mail corecom.cal@consrc.it oppure telefonicamente al funzionario responsabile del procedimento Avv. Daniela Biancolini allo 0965.880393 (dal lunedì al venerdì dalle ore 10,00 alle 13,00).

Art. 6) - Esclusione delle domande di partecipazione.

Le domande illeggibili, incomplete o prive degli allegati richiesti dal presente avviso, saranno ESCLUSE; a meno che non siano integrate tempestivamente, entro il **termine perentorio di cinque giorni lavorativi** dalla richiesta proveniente dalla Segreteria del Concorso ovvero dal Responsabile del procedimento.

Art. 7) - Pubblicazione elenco dei partecipanti.

La Segreteria del concorso, conclusa l'istruttoria della documentazione prodotta dai partecipanti,

redigerà apposito elenco che sarà pubblicato sul sito web istituzionale del Co.Re.Com.

Art. 8) – Certificazione dei risultati.

I risultati delle votazioni saranno attestati dalla segreteria del comitato.

Art. 9) – Modalità di individuazione delle opere vincitrici.

Le opere vincitrici saranno designate attraverso un procedimento che si articolerà in due fasi. Una prima fase (eventuale), necessaria alla scrematura delle opere da pubblicare sulle pagine/canali social Facebook e Instagram del Co.Re.Com. Calabria.

La Commissione che si occuperà della prima fase, verrà nominata dal Co.Re.Com. Tale fase dovrà portare all'individuazione di un numero massimo di opere partecipanti non superiore a 30.

La Commissione sarà composta da 3 (tre) componenti, preferibilmente scelti tra esperti in materia di comunicazione e nelle tematiche oggetto del presente avviso, nominati dal Comitato Regionale per le Comunicazioni che individuerà anche la figura del presidente della giuria medesima.

La nomina dei componenti della Commissione giudicatrice verrà effettuata previa sottoscrizione della dichiarazione di insussistenza di situazioni di incompatibilità tra essi e i partecipanti, ai sensi dell'articolo 51 del Codice di procedura civile. I nominativi dei componenti la Commissione saranno pubblicati sul sito web istituzionale del Co.Re.Com. Calabria.

La Commissione, ai fini della valutazione, adotta una scala di punteggio da 1 a 5, sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza dell'opera con il tema del concorso;
- capacità dell'opera di trasmettere un messaggio socialmente rilevante;
- capacità dell'opera di stimolare un utilizzo consapevole del web, con particolare riferimento al contrasto ai fenomeni di hate speech, fake news e cyberbullismo;
- originalità e creatività del contenuto e della forma dell'opera;
- valore artistico ed espressivo dell'opera.

La predetta fase non sarà necessaria qualora il numero delle opere partecipanti alla presente iniziativa, e ritenute ammissibili, si rivelasse pari o inferiore a 30.

Nella seconda fase o nell'unica fase, qualora le opere ammissibili siano pari o inferiori a trenta, le stesse verranno pubblicate sulle pagine/canali social Facebook e Instagram del Co.Re.Com. Calabria secondo un calendario stabilito e reso noto sul sito istituzionale. I video saranno caricati in gruppi di sei e resteranno in visione per almeno quattro giorni ciascuno.

Il criterio di selezione delle opere vincitrici sarà basato sulla somma complessiva dei like ricevuti da ciascuna opera durante il periodo di votazione stabilito nel predetto calendario.

Saranno considerati validi esclusivamente i voti espressi dai follower o amici dei profili Facebook e Instagram del Co.Re.Com. Calabria.

Ai fini dell'attribuzione dei premi, saranno formate due distinte graduatorie, riservate rispettivamente:

- Ai partecipanti frequentanti le scuole secondarie di secondo grado;
- Ai partecipanti frequentanti le Università e le Accademie.

Per ciascuna graduatoria saranno dichiarate vincitrici le tre opere che, nell'ordine, avranno ottenuto:

1. Il maggior numero di preferenze complessive (like o mi piace);
2. In ex aequo:
 - Il maggior numero di preferenze complessive (like o mi piace) espresse sulla pagina social Instagram (esclusa l'opera più votata in assoluto);
 - Il maggior numero di preferenze complessive (like o mi piace) espresse sulla pagina social Facebook (esclusa l'opera più votata in assoluto).

Saranno premiate in totale sei opere, tre per ciascuna categoria, con premi consistenti in buoni per l'acquisto di materiale informatico e precisamente:

n. 1 buono del valore di 2.500 euro per il primo classificato nella graduatoria relativa alle scuole secondarie di secondo grado determinato dalla somma totale dei like;

n. 1 buono del valore di 2.500 euro per il primo classificato nella graduatoria relativa alle Università e Accademie determinato dalla somma totale dei like

Nell'ambito della prima graduatoria (scuole secondarie), vengono inoltre assegnati i seguenti premi:

- n. 1 buono del valore di 1.250 euro all'opera più votata su Instagram, escluso il primo classificato;
- n. 1 buono del valore di 1.250 euro all'opera più votata su Facebook, escluso il primo classificato.

Nell'ambito della seconda graduatoria (Università e Accademie) vengono inoltre assegnati i seguenti premi:

- n. 1 buono del valore di 1.250 euro all'opera più votata su Instagram, escluso il primo classificato;
- n. 1 buono del valore di 1.250 euro all'opera più votata su Facebook, escluso il primo classificato.

I vincitori saranno premiati in occasione dell'evento organizzato per tale finalità.

La certificazione del conteggio dei voti sarà effettuata da un funzionario del Consiglio Regionale della Calabria.

Art. 10) - Liberatorie.

In conformità a quanto accaduto in occasione della prima edizione del Premio, il Co.Re.Com., ribadisce l'impegno a custodire le opere già nella propria disponibilità, senza assumere alcuna responsabilità per furti, danneggiamenti o smarrimenti che esse dovessero subire, per fatti non imputabili all'ufficio.

L'adesione alla presente manifestazione implica il pieno possesso di tutti i diritti da parte dell'autore, e solleva il Co.Re.Com. da ogni responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera o per la violazione di diritti di terzi.

A tale scopo devono essere compilate e debitamente firmate le liberatorie degli allegati A) e B). Le opere, pertanto, essendo pubblicate su canali social, potranno essere visionate e scaricate dagli utenti di tali piattaforme, dai soggetti/dipendenti che si occuperanno del caricamento dei video e saranno votate attraverso l'apposizione del "like" al video prescelto. **I protagonisti dei filmati, quindi, potrebbero essere riconosciuti ed individuati. Inoltre, poiché il video potrebbe essere condiviso con post e commentato, i soggetti identificabili sono potenzialmente esposti a critiche e/o osservazioni e di ciò assumono la piena consapevolezza con l'adesione al presente avviso.**

Art. 11) - Nomina dei vincitori.

I nomi dei vincitori saranno pubblicati sui siti web istituzionali del Consiglio regionale e del Co.Re.Com., nonché su pagine/canali social di quest'ultimo.

I risultati della votazione saranno resi noti in sede di premiazione.

Art. 12) - Premiazione.

Le opere vincitrici saranno premiate nel corso di una cerimonia che avrà luogo presso la sede del Consiglio regionale per la Calabria. La data e l'ora, saranno rese pubbliche con un congruo anticipo, sul sito web istituzionale dei Soggetti promotori, nonché sulle richiamate pagine/canali social.

Gli autori delle opere vincitrici riceveranno apposita comunicazione, a mezzo posta elettronica, all'indirizzo indicato nella documentazione di partecipazione, da parte della Segreteria del presente avviso, almeno sette giorni prima della cerimonia di premiazione.

Le opere vincitrici potranno essere proiettate o descritte in occasione della premiazione.

Ai partecipanti non vincitori potrà essere consegnata, ove deliberato dal Comitato, una pergamena di partecipazione.

Le spese o gli oneri di partecipazione resteranno a carico esclusivo dei partecipanti.

Art. 13) - Promozione delle opere.

Il Co.Re.Com. promuove iniziative volte ad assicurare la massima diffusione delle opere vincitrici. Gli eventuali proventi, derivanti dalla diffusione delle opere, pertanto, ove conseguiti, saranno integralmente destinati ad attività benefiche.

Art. 14) - Diffusione delle opere.

Le opere saranno caricate e diffuse sui canali social Facebook e Instagram del Co.re.com. Calabria e vi rimarranno per il tempo occorrente all'espletamento delle operazioni di voto e, comunque, per quello aggiuntivo ritenuto necessario, a giudizio insindacabile del Comitato, a favorirne la notorietà.

Art. 15) - Trattamento dati.

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 i dati forniti dai partecipanti saranno raccolti dal Consiglio Regionale della Calabria, con sede in Via Cardinale Portanova, Reggio Calabria, titolare del

trattamento.

I dati personali, conferiti con la compilazione della domanda di partecipazione, degli allegati e di tutti quelli contenuti nell'opera - previa consegna dell'informativa allegata alla domanda, debitamente sottoscritta per ricevuta dal soggetto interessato al trattamento o da chi ne fa le veci (**Allegato C**) - saranno trattati, con strumenti prevalentemente elettronici, da personale dipendente del Co.Re.Com. e/o Consiglio Regionale della Calabria, nonché all'occorrenza da personale dipendente di società terze all'uopo incaricate per la gestione e l'organizzazione delle varie fasi dell'iniziativa e per le attività consequenziali legate alla diffusione dell'opera stessa.

Per poter partecipare alla presente manifestazione, tutti i dati richiesti nella domanda di partecipazione dovranno essere obbligatoriamente forniti.

L'interessato gode dei diritti di cui al capo III del Regolamento (UE) n. 2016/679, tra cui figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari, tra cui il diritto di rettificare, cancellare o limitare i propri dati nelle modalità e nei casi ivi stabiliti, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti dell'Ente. **Nel caso di partecipanti minorenni, la loro partecipazione sarà ammessa soltanto previa sottoscrizione del/i genitore/i o di chi ne fa le veci; al pari, il trattamento dei loro dati potrà essere eseguito previa sottoscrizione del/i genitore/i o di chi ne fa le veci. In mancanza, il minorenne non potrà essere ammesso a partecipare all'iniziativa.**

La partecipazione alla presente manifestazione implica il consenso dell'autore (o del/i genitore/i o di chi ne fa le veci, in caso di minori) e dei soggetti rappresentati nell'opera alla diffusione e visione del video su pagine/canali del Co.Re.Com. Calabria presenti sulle piattaforme social Facebook, YouTube e Instagram, con la possibilità che tali opere vengano condivise o scaricate e si diffondano ulteriormente e che i tutti i soggetti presenti o rappresentati nei video vengano identificati e riconosciuti.

Art. 16) - Esonero di responsabilità delle piattaforme social.

La manifestazione a premi non sarà in alcun modo sponsorizzata, promossa, o amministrata da Facebook o da Instagram e, pertanto, nessuna responsabilità è imputabile alle stesse nei confronti dei partecipanti. Le pagine/canali social, aperti a nome del Co.Re.Com. Calabria, verranno utilizzati unicamente come veicoli tecnici di comunicazione, di diffusione dell'opera e per la raccolta delle preferenze.

Qualsiasi domanda, commento, lamentela, o azione, riguardante la presente manifestazione, dovrà essere rivolta ai Soggetti promotori e non alle piattaforme social.

Art. 17) – Responsabile del procedimento.

Il responsabile del presente procedimento è l'avv. Daniela Biancolini, funzionario in servizio presso il Co.Re.Com. Calabria.

Art. 18) – Accettazione integrale delle regole della manifestazione e clausola di salvaguardia.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio. I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Co.Re.Com. o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno conseguire l'eventuale premio, che, ove già ricevuto, dovrà essere restituito.